



結城駅南まちづくり・ ご当地商品の開発～発信事業

平成29年 5月21日

結城駅南まちづくり・ご当地商品開発PJチーム

1. 事業の目的

- 結城駅南地区の**活性化**
- **ご当地商品**(ゆうきポップコーン)の研究開発・発信・PR
- “農(生産者)”との連携～ご当地商品の**結城ブランド認定化**

なぜポップコーン？

とうもろこしの種類

→ バクレツ(爆裂)種

※バクレツ(爆裂)種について

ポップコーン

→ 子供からお年寄りまで好んで食す。安価

なぜ国産？なぜ結城産？

→ 安心安全・地産地消
都市部と農村部の連携・マッチング

2. 事業の内容

- **内容:**

- ①市内生産者と連携したご当地商品(ゆうきポップコーン)の研究開発
- ②PRポスター・チラシの作成と配布
- ③各種イベントに併せた試験販売等

- **場所:**

試験販売等は「祭りゆうき」の際の物販ブースを予定

- **時期(日程):**

10月28日(土)及び29日(日)を予定

- **対象者:**

地域住民及び市民、市外居住者等を対象者とする

資金計画書

収入の部

(単位:円)

区 分	予算額	摘 要
補助金	100,000	*1 補助対象経費 × 1/2 (1,000円未満は切り捨て)
構成員会費	150,000	※PJチームメンバー構成員(会員)からの会費 (現時点での会員数:15名 × @10,000円)
計	250,000	

支出の部

(単位:円)

区 分	予算額	補助対象 経費	摘 要 (補助対象経費の内 訳)
印刷製本費	70,000	70,000	※①B2版4色300部、②A4版4色 1,000部
報償費	70,000	70,000	※生産者(協力者)への謝礼 (材料費込)
使用料	20,000	20,000	※会場使用料 (物販ブースへの出店費)
消耗品費	10,000	10,000	※袋、ラベルシール等
委託費	80,000	80,000	※テイスティング実験・研究等の委託
計	250,000	250,000	*1

4. 年間スケジュール

期間	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月 ～ 3月	
活動状況	<p>○定例打合せ</p> <p>生産者とのスケジュール調整等</p>	<p>○定例打合せ</p> <p>生産着手・爆裂種の種まき</p>	<p>○定例打合せ</p> <p>生産者との進捗状況確認等</p>	<p>○定例打合せ</p> <p>生産者との進捗状況確認等</p>	<p>○定例打合せ</p> <p>とうもろこしの乾燥・収穫</p>	<p>○定例打合せ</p> <p>ポップコーン開発テスト</p>	<p>○定例打合せ</p> <p>イルミ実行委員会との調整等</p>	<p>試験販売・祭りゆうき・28 & 29日予定</p>	<p>抽出と整理</p> <p>生産者・製造PR側による課題の</p>	<p>○定例打合せ</p> <p>次年度以降に向けた展望と方向性</p>

～結城駅南まちづくりプロジェクト～

参考資料① 『祭りゆうき2016』における試験販売の様子



参考資料② 『結城駅南イルミネーション2016点灯式』における試験販売の様子



参考資料③ 試験販売に向けて作製した各種PR資料

- ①商品ラベル(3種)
- ②PR用のぼり
- ③PR用ポスター

